



Contact : Jill West
Directeur Marketing et Communications
Tél : +1 206-834-1110
jwest@impinj.com
www.impinj.com

Impinj présente la puce de balise Monza R6-A RAIN RFID destinée au commerce de détail en Europe

Cette nouvelle puce propose des mesures de protection de la vie privée, une performance parmi les meilleures du secteur tout en veillant au respect de l'environnement

SEATTLE, Wash. – 26 septembre 2017 – Impinj, Inc. (NASDAQ : PI), fournisseur leader et pionnier de solutions RAIN RFID, a annoncé aujourd'hui le lancement de la puce de balise Monza[®] R6-A. Les puces Monza proposées par Impinj sont reliées aux articles et permettent aux appareils de connexion RAIN RFID de déterminer l'identité, la localisation et l'authenticité de ceux-ci. Actuellement en production, la puce Monza R6-A propose une meilleure protection de la vie privée, une performance parmi les meilleures du secteur tout en veillant au respect de l'environnement.



Conçue pour le commerce de détail en Europe, marché à la pointe en matière de politique publique sur la confidentialité des consommateurs et le développement durable, la puce Monza R6-A aide les détaillants à mettre en œuvre les principes de « la protection de la vie privée dès la conception » pour protéger la confidentialité du consommateur. Les puces Monza R6-A améliorent la protection de la vie privée en utilisant la technologie RAIN RFID avec un mode à courte portée et en désactivant l'étiquette, laquelle peut être « tuée ». Lorsqu'un lecteur RAIN RFID autorisé active le mode à courte portée de la puce Monza R6-A, la portée de lecture de celle-ci est divisée par 10, empêchant ainsi l'étiquette de répondre à tout lecteur qui ne serait pas juste à côté de celle-ci. Le mode à courte portée permet aux détaillants de protéger la confidentialité du consommateur tout en continuant à fournir un service après-vente à la clientèle, comme par exemple les retours sans ticket de caisse. Les détaillants peuvent accroître la confidentialité du consommateur du fait que la puce peut être « tuée », ce qui permet à un lecteur de désactiver de manière irréversible, ou de tuer, la puce après l'achat de l'article.

« La confidentialité du consommateur est un aspect très important autant pour le secteur RAIN RFID mais aussi pour la société dans sa globalité », a déclaré Carl Brasek, Directeur en charge des produits en silicone chez Impinj. « Avec la puce Monza R6-A, nous avons trouvé une solution simple et rentable qui permet aux détaillants d'avoir les avantages du système RAIN RFID tout en préservant la confidentialité et la confiance de leurs clients ».

A l'instar de la puce Impinj Monza R6, la nouvelle puce R6-A est parmi les plus performantes du secteur. Les détaillants bénéficient également de la technologie AutoTune™ brevetée par Impinj, laquelle améliore la lecture dans des conditions particulières, par exemple lorsque les articles sont très entassés, ou à la suite de diagnostics Impinj Integra™, qui vérifie la fiabilité des données de l'étiquette à n'importe quel point de la chaîne d'approvisionnement.

La puce Monza R6-A a également recours à la connectivité puce à antenne Enduro™ brevetée par Impinj. Cela améliore la connexion de la puce à l'antenne ainsi que la performance de l'étiquette pendant sa durée de vie, en créant une puce bien adaptée pour être utilisée avec des étiquettes « vertes », respectueuses de l'environnement, faites en papier et en aluminium. La technologie Enduro utilise surtout du cuivre, ce qui signifie que la puce Monza R6-A elle-même a une empreinte carbone inférieure aux puces qui utilisent de l'or. Pour chaque milliard de puces produites, Monza R6-A réduit les émissions de CO₂ d'environ 110 tonnes par rapport aux puces qui utilisent de l'or.

La puce Monza R6-A est conforme à GS1 Gen2V2 et ISO 18000-63 et fait partie de la plateforme Impinj composée des terminaisons, de la connectivité et du logiciel RAIN RFID. Des entreprises du monde entier utilisent la plateforme Impinj pour connecter des articles à des applications, permettant de créer l'Internet des objets. Les puces de balise Monza de la famille Impinj ont connecté plus de 18 milliards d'articles du quotidien incluant des vêtements, des articles de sport, des produits pharmaceutiques, des bagages dans les aéroports et des pièces automobiles, pour que les entreprises prennent de meilleures décisions commerciales, qu'elles augmentent la satisfaction client et stimulent leurs ventes. Pour de plus amples informations, merci de visiter le site www.impinj.com/platform/endpoints.

À propos d'Impinj

Impinj (NASDAQ : PI) connecte, sans fil, des éléments de tous les jours tels que des vêtements, du matériel médical, des pièces automobiles, des bagages et de la nourriture, utilisés quotidiennement par les consommateurs et les entreprises dans le cadre de la gestion des inventaires, la sécurité du patient, le suivi des biens et l'authentification des articles. La plateforme Impinj utilise RAIN RFID pour fournir au monde numérique des informations opportunes sur ces articles, en contribuant ainsi à l'Internet des objets.

Impinj, Monza, AutoTune, Integra et Enduro sont des marques de fabrique ou des marques déposées de Impinj, Inc. Toutes les autres marques appartiennent à leur propriétaire respectif.